

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK MEMBUKA REKENING TABUNGAN PADA BANK SYARIAH

Harry Sumantri Hartasa

F0312059

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan religiusitas yang dimiliki mahasiswa terhadap keputusan membuka rekening tabungan di bank syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sebelas Maret dengan jumlah sampel sebanyak 110 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Sebelas Maret. Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini, yaitu dua variabel independen berupa literasi keuangan dan religiusitas, sementara variabel dependen berupa keputusan. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel variabel literasi keuangan dan religiusitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan membuka rekening tabungan pada bank syariah.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Religiusitas, Keputusan dan Bank Syariah

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING A STUDENT'S DECISION TO OPEN A SAVING ACCOUNT IN SHARIA BANKS

Harry Sumantri Hartasa

F0312059

This study aims to determine the effect of financial literacy and religiosity of the students on the decision to open a savings account in a sharia bank. The population in this study is the students of Sebelas Maret University with a total sample of 110 students. Data collection was done by survey technique through questionnaires distributed to students of Sebelas Maret University. There are three variables in this research, which are two independent variable in the form of financial literacy and religiosity, while the dependent variable is decision. Data processing method used is multiple linear regression analysis with Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 21.

The results of this study indicate that the variable of financial literacy variables and religiosity has a positive influence on the decision to open a savings account in a sharia bank.

Keywords: Financial Literacy, Religiosity, Decision and Sharia Bank